



IN FOOTSTEPS...

Qui mieux qu'un chef concierge peut dévoiler les bonnes adresses d'une ville (ou d'un quartier), ses lieux incontournables, ses rendez-vous inattendus ?
Personne !

Who better than a Head Concierge to reveal a town's or district's secrets, places which shouldn't be missed and unexpected highlights? Nobody!



Popeye de Jeff Koons, Galerie Gagosian /

Roger Bastoni est l'homme aux clés d'or de l'Hôtel Majestic Barrière de Cannes. Son fils Yannick perpétue la tradition familiale à Paris, à l'Hôtel Fouquet's Barrière. Très impliqué dans son rôle et attaché à sa ville d'adoption, il n'aime rien tant qu'inviter les hôtes de l'établissement à découvrir ces endroits qu'il affectionne pour bien des raisons. Aux férus d'art, il conseille la galerie Gagosian, « un espace qui met l'art à la portée de tous ! » et où les expositions se succèdent, chacune apportant une touche inédite au paysage culturel parisien... et international. En cette fin d'année 2014, « the place to be » reste bien sûr la Fondation Louis Vuitton, fabuleux vaisseau de verre imaginé par Frank Gehry et posé à la lisière du Jardin d'acclimatation, dans le bois de Boulogne. Yannick Bastoni la qualifie de « divine surprise »... et pour cause : la surface des voiles de verre est de 13 500 m² et 3 850 m² sont dédiés aux galeries d'exposition. À Paris, l'hyper contemporain côtoie l'ancien. Le théâtre des Champs-Élysées le démontre. « J'éprouve une certaine tendresse pour ce lieu inauguré en avril 1913. J'ai très souvent assisté au départ de nos clients pour des concerts de musique classique qui s'y déroulaient, et à une demi-heure du début du spectacle, le hall de l'hôtel voit passer des hommes en smoking donnant le bras à des femmes en robes longues. C'est un vrai défilé de belles toilettes, un hymne à l'élégance. » Dans le carnet d'adresses de Yannick Bastoni figure aussi le cinéma Le Balzac, »

Roger Bastoni is the man with the keys to paradise at the Majestic Barrière Hotel in Cannes. His son Yannick carries on the family tradition at Hôtel Fouquet's Barrière in Paris. Very committed to his job and attached to his adoptive town, he enjoys nothing more than inviting the hotel's guests to explore the places he loves for a wide variety of reasons. He advises art lovers to visit Galerie Gagosian, "a venue which puts art within everyone's reach", where exhibitions follow on each other's heels, each one bringing its own unique touch to the Parisian (and international) cultural landscape. In late 2014 the «place to be» is incontestably the Louis Vuitton Foundation, a superb building resembling a glass ship, designed by Paul Gehry and located on the edge of the Jardin d'Acclimatation in Bois de Boulogne. Yannick Bastoni has described it as a "marvellous surprise", with good reason. The surface of its glass



© Théâtre des Champs-Élysées



qui propose un cinéma indépendant d'art et d'essai sur les Champs-Élysées. Un rendez-vous du 7^e art intimiste à la programmation très pointue.

Ces marques emblématiques

Juste en face de l'Hôtel Fouquet's Barrière se trouve « l'une des plus belles boutiques du monde ! » s'enthousiasme Yannick Bastoni. Il évoque la boutique Louis Vuitton, qui dès son ouverture, chaque matin à dix heures, voit entrer des flots de touristes auxquels, une fois leurs achats effectués, se prennent en photo les bras chargés de paquets devant la vitrine de l'une des plus prestigieuses marques françaises. » Louis Vuitton a décliné le même concept dans l'enseigne de l'avenue Montaigne : une suite devient un showroom privé et l'étage propose un espace culturel. « Autre marque iconique, Guerlain, dont la boutique des Champs-Élysées vient d'être entièrement réhabilitée. « Un must de l'itinéraire shopping parisien ! » La maison **Duret**, elle, n'affiche pas la même antériorité ; elle n'a que dix-sept ans mais fait montre d'une réelle vitalité et d'un savoir-faire qui séduit les amoureux

...un savoir-faire qui séduit les amoureux de belles choses.

...expertise make it equally attractive to connoisseurs of fine objects.

"sails" covers 13,500 sq metres and it contains 2,800 sq metres of exhibition space in Paris, the ultra-contemporary and the old rub shoulders easily. The Théâtre des Champs-Élysées is a demonstration of this. "I feel great affection for this place, which was inaugurated in April 1913. I often see our guests leave for classical concerts there, half an hour before they start, men wearing dinner jackets begin to pass through the lobby with ladies in long dresses on their arms. It's truly elegant; we see some fabulous outfits." The Le Balzac cinema is also in Yannick Bastoni's address book. This is "an independent art-house cinema on the Champs-Élysées. This intimate venue offers up-to-the-minute programming."

Emblematic brands

Just opposite Hôtel Fouquet's Barrière lies "one of the world's most beautiful shops," enthuses Yannick Bastoni. He's talking about the Louis Vuitton shop, which opens its doors to streams of tourists each morning at 10:00am. Once they have made their purchases they take pictures of each other with arms full of packages by the shop front of this highly prestigious French brand. "Louis Vuitton has introduced the same concept in the shop in avenue Montaigne: a suite has been turned into a private showroom and there is a cultural space on the first floor." Guerlain, whose Champs-Élysées shop has just been entirely renovated, is another iconic brand. "This is a must for anyone

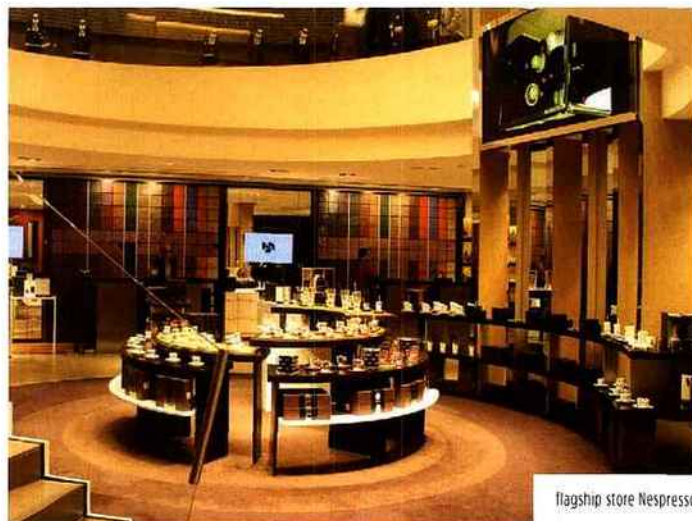




de belles choses». Les belles choses, ici, ce sont des accessoires de maroquinerie (ceintures, bracelets de montres, portefeuilles, caves à cigares...), autant de modèles exclusifs réalisés à la main. À la tête de cette maison française qui prône le cousu main, Mickaël Benarroch, ancien compagnon et amoureux de la belle ouvrage. Pour une pause-café, Yannick Bastoni conseille le flagship store Nespresso. « L'adresse a été totalement redécorée, c'est incontestablement l'une des actualités de cette année sur les Champs-Élysées. On y trouve une véritable notion de service. L'espace est immense, et déguster l'un des nombreux cafés de la marque reste un plaisir simple mais authentique. » What else ? Une petite incursion chez Nolita, rendez-vous trendy qui plonge le visiteur dans l'univers Fiat. Outre le showroom, Nolita propose également au premier étage une belle terrasse et un restaurant, idéal pour calmer une faim naissante. Tout nouveau, et mettant aussi en scène de superbes mécaniques, le DS World Paris, c'est l'univers de DS en plein cœur du Triangle d'Or. Les derniers modèles sont présentés à la vente et, plus surprenant, l'enseigne organise des balades en DS d'époque. Au choix, Paris Éternel et Paris Romantique, ou comment visiter la Capitale autrement, en 1 h 30 ou en 3 h (de 240 € à 445 €) grâce à un chauffeur-guide.

Saveurs d'ici et d'ailleurs

Lorsque vient l'heure de s'attabler, Yannick Bastoni évoque Pierre Gagnaire et son restaurant éponyme. « Pour deux raisons majeures. La première, parce que Pierre Gagnaire reste un chef hors du commun et que son établissement s'impose comme l'un des



flagship store Nespresso



Boutique Guerlain

shopping in Paris!" Duret is not quite such an ancient brand, going back only 17 years, but its vitality and expertise make it equally attractive to connoisseurs of fine objects. The fine objects available here are exclusive, hand-made leather goods (belts, watch straps, wallets, cigar cases, etc.). This French business, where everything is hand stitched, is run by Mickaël Benarroch, a former compagnon (skilled craftsman) and lover of fine handiwork. For a quick coffee, Yannick Bastoni recommends the Nespresso flagship store. The premises have been entirely redecorated and it's indisputably one of the Champs-Élysées's most popular places at the moment. True service is part of the ethos. It's a vast place where enjoying one of the brand's many varieties of coffee is a simple yet genuine pleasure. What else? A quick visit to the fashionable Nolita, where the visitor can learn all about Fiat. In addition to the showroom, Nolita offers a fabulous terrace and restaurant on the first floor, just the place to stave away the hunger pangs. DS World Paris is another recent addition showcasing superb vehicles at the heart of the Golden Triangle. The latest models can be bought here and more surprisingly, visitors can also take a tour in a vintage DS. Eternal Paris or Romantic Paris, a choice of two guided tours offering a unique perspective on the French capital (1h30 or 3h, from € 240 to € 445) with a chauffeur-guide.



ADRESSES

Galerie Gagosian, 4 rue de Valenciennes, 75008, 01 75 00 05 92
 Nespresso, 119 avenue des Champs-Élysées, 75008, 0 800 55 52 53
 Boutique Louis Vuitton, 101 avenue des Champs-Élysées, 75008, 01 53 57 52 00
 Fondation Vuitton, 8 avenue du Maréchal Goya, 75016, 01 40 49 36 00
 Guerlain, 68 avenue des Champs-Élysées, 75008, 01 45 62 52 57
 Restaurant Pierre Gagnaire, 6 rue Balzac, 75008, 01 58 36 12 50
 La Petite Maison de Nicole, 46 avenue Georges V, 75008, 01 40 09 60 60
 Orient Extrême, 4 rue Bernard Palissy, 75006, 01 45 48 92 27
 Nollia, 7 avenue Malignon, 75009, 01 53 75 78 78
 Théâtre des Champs-Élysées, 35 rue Montaigne, 75008, 01 49 52 50 00
 Maison Duret, 27 rue Duret, 75016, 01 40 67 54 93
 Teinturerie Delaporte, 52 rue François Ter, 75008, 01 43 59 82 11
 Cinéma Le Balzac, 1 rue Balzac, 75008, 01 45 61 10 60
 QS World Paris, 33 rue François Ter, 75008, 01 53 57 33 08



Restaurant «La Petite Maison de Nicole»
 "La Petite Maison de Nicole" restaurant

fleurons de la gastronomie française dans la Capitale. La seconde, parce que les brasseries Fouquet's ont engagé un partenariat avec cet homme de l'art... culinaire. » Il cite l'incontournable Petite Maison de Nicole, déclinaison parisienne de la mythique adresse niçoise du même nom. Changement de style, avec Orient Extrême, réputé être la cantine chic de la gastronomie japonaise parisienne. Le chef La mêle inventivité et tradition avec ses recettes de viandes et de poissons, crus ou cuits au four. « J'apprécie beaucoup ce style de préparations et l'endroit est très vivant, grâce notamment à sa cuisine ouverte. » L'adresse surprise de Yannick Bastoni ne surprendra pas les habitués de l'Hôtel Fouquet's Barrière. Ils encensent son professionnalisme et vont même jusqu'à faire des infidélités au service blanchisserie de l'établissement. Cette adresse, c'est la teinturerie Delaporte, « iconique elle aussi dans Paris ! » À cent mètres à pieds de l'Hôtel Fouquet's Barrière, elle associe luxe et savoir-faire artisanal depuis près d'un siècle. Dès 1905, elle a d'ailleurs fait partie des rares teinturerie de Paris à obtenir le label - très sélectif à l'époque - de teinturerie de luxe.

Flavours from home and afar

When it's time for lunch or dinner Yannick Bastoni recommends Pierre Gagnaire and his eponymous restaurant. "For two major reasons. Firstly, because Pierre Gagnaire is an outstanding chef and his restaurant is one of the finest in Paris for French gastronomy. Secondly, because Fouquet's brasseries have a partnership with this culinary artist." He also advises guests not to miss La Petite Maison de Nicole, the Parisian version of the legendary Nice restaurant, in a completely different genre. Orient Extrême is reputed for being a chic canteen-style restaurant for Japanese fine dining. Chef La combines tradition and innovation in his meat and fish recipes, which are either raw or oven-cooked. "I really enjoy this style of cooking and the place is very lively thanks to the open kitchen."

Yannick Bastoni's most unusual recommendation will come as no surprise to Hôtel Fouquet's Barrière regulars. They overflow with praise for the professionalism of dry cleaners Teinturerie Delaporte, even to the extent of favouring it above the hotel's own dry-cleaning service, and Yannick Bastoni exclaims that it is "also a Parisian icon!" Just 100 metres from Hôtel Fouquet's Barrière, it has combined luxury with traditional expertise for over a century. As early as 1905 it was one of Paris's few dry-cleaners to obtain the very select Teinturerie de Luxe quality seal of the era.